

Diskussion—hur STOPPAR VI BUTIKS- & MACKDÖDEN I GLESBYGDEN?

Ett diskussionsseminarium om servicen i gles- och landsbygden!

Inspirerande kväll med föreläsningar och diskussioner om hur det ser ut med service i vår glesbygd idag. Vad händer när näringslivet på landsbygden utarmas och vad händer efter den nu temporärt hejdade butiks- och mackdöden.

**Bogge Bolstad — Projekt GLÖD • Mats Eriksson —
Småföretagarnas Riksförbund • Robert Dimmlich
— Svensk Bensinhandel • Lotta Gröning —
Debattör/moderator • Mattias Andersson—
Näringspolitisk samordnare småföretagarna**

TISDAG 28/5 KL. 18.00—20.00

18.00 – 18.10	Presentation, inledning
18.10 - 18.20	Om projekt GLÖD
18.20 – 18.40	Drivmedelssituationen idag
18.40 – 19.10	Förtäring med diskussion
19.10 – 19.20	Småföretagarnas Riksförbund
19.20 - 19.50	Diskussion, frågestund
19.50 – 20.00	Avslut

Vi bjuder på lättare mat & dryck

PILOTPROJEKT FÖR DRIVMEDELSANLÄGGNINGAR I GLESBYGD



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden

Macken eller lanthandeln är ofta det sista som lämnar samhället – framför allt i glesbygden. Lite generalisering kanske det är, men jag tror inte vi är långt ifrån sanningen, och därför måste vi hitta nya sätt och ekonomiska möjligheter för den lokala "macken" att överleva!

**BOGGE BOLSTAD
PROJEKTLEDARE GLÖD**

PROJEKTETS SYFTE

Syftet är att öka tillgången till kommersiell service. Detta genom att servicen ska bli långsiktig för servicebrukaren, genom att dels säkerställa att tillgången på drivmedel vidmakthålls. Dels genom att projektet i samråd med servicebrukarna kan komma att skapa nya tjänster och metoder som kan bidra till hållbarhet för verksamma entreprenörer, leverantörer och servicebrukare inom upptagningsområdet.

KORTA FAKTA OM PROJEKTET

- Projektet som ska pågå i två år är inriktat på drivmedelsanläggningar i glesbygden, och kommer att pilottestas i Västerbotten, med fokus på fem till åtta testbutiker.
- Projektet ska genomföras i tre faser där första fasen är en förstudie där entreprenörer, offentliga förvaltningar, myndigheter, kommun och lokalbefolkning kommer att vara med och identifiera den typ av service som efterfrågas, och som samtidigt ska bidra till ökad lönsamhet för butiken.
- I nästa steg ska en pilotutställning av några centrala delar från förstudien som valts ut testas på lokala marknader i Västerbottens glesbygd.

Kontakt & information:

0951-58 49 71
bogge@svenskbensinhandel.se